

Starbucks , star du café



La première chaîne de cafés au monde, Starbucks, publie un bénéfice trimestriel net de 390,4 millions de dollars. en hausse sur l'année dernière (309,9 millions de dollars) .

Le groupe américain fait état d'un bénéfice de 51 cents par action ..

Si on exclue un gain de trois cents de \$, obtenus grâce à la vente de sa part dans une coentreprise mexicaine, le bénéfice par action aurait été de 48 cents, en ligne avec les attentes de Wall Street.

Le chiffre d'affaires progresse lui de 11% à 3,56 milliards de dollars.

Pour l'exercice total, Starbucks prévoit un bénéfice par action entre 2,12 et 2,18 dollars.

▪

▪

