

# NOUVEL HAY MAGAZINE

## SANS FRONTIÈRES

## Linkedin bling bling par ici la monnaie



Nous avons hésité avant de rubriquer cet article : était-ce à classer comme un phénomène de société ou bien était-ce un média ou encore était-ce les deux ?

Nous avons opté pour le media. L'histoire commence ainsi : vous avez reçu un message vous disant qu'un tel voulait être lié:connecté à vous dans son réseau professionnel.Vous enregistriez alors un mot de passe & depuis vous recevez des courriels de personnes qui veulent vous intégrer dans leur réseau.Vous avez aussi la possibilité de mettre votre photo.

A priori donc une bonne idée.... surtout pour LinkedIn dont vous trouverez ci-dessous le modèle économique. LinkedIn := bling bling la monnaie.

## Description

LinkedIn est un service en ligne qui permet de construire et d'agréger son réseau professionnel. Il se définit comme un réseau de connaissances qui facilite le dialogue entre professionnels. Pour ses membres, c'est aussi un outil de gestion de réputation en ligne et de [personal branding](#).

Nommé en juin 2009, Jeff Weiner est le PDG actuel du réseau. Reid Hoffman, cofondateur, est Chairman (président). Le siège social de LinkedIn est à [Mountain View](#) en [Californie](#).

Environnement concurrentiel : les réseaux sociaux comme Facebook ou MySpace ne sont pas considérés comme des concurrents directs, mais comme des réseaux complémentaires. Selon [Reid Hoffman](#) : « *MySpace, c'est le bar, Facebook, c'est le barbecue au fond du jardin, et LinkedIn, c'est le bureau.* »

Après avoir levé 100 millions de dollars en [2008](#)<sup>[6]</sup> sur des [marchés secondaires de gré à gré](#) (ouverts seulement aux [investisseurs accrédités \(en\)](#)), LinkedIn compte néanmoins de nombreux concurrents dont [Plaxo](#) aux [États-Unis](#), [XING](#) en [Allemagne](#), [Viadeo](#) en [France](#)<sup>[7]</sup>, [Jobssip](#) en [Espagne](#), etc. LinkedIn a fait son [entrée en bourse](#) en [mai 2011](#)<sup>[8]</sup>.

## Histoire[[modifier](#)]

LinkedIn a été fondé en décembre 2002 et lancé en mai 2003 par [Reid Hoffman](#) et Allen Blue, membres de la PayPal Mafia<sup>[9]</sup>, et trois autres entrepreneurs.

Son capital est détenu par les fonds d'investissement [Greylock](#), [Sequoia Capital](#), [Bessemer Venture Partners](#), [Bain Capital Venture](#) et par ses fondateurs européens. En octobre 2008, the [McGraw Hill Companies](#) et [SAP](#) sont entrées au

capital de LinkedIn.

La société est devenue bénéficiaire en mars 2006<sup>[10]</sup> avec un modèle économique reposant sur trois sources de revenus :

- La [publicité](#) (30 % des ressources)
- Les [abonnements](#) (21 %)
- Les services de [recrutement](#) (49 %)

Le réseau a par ailleurs lancé son [ad network](#) en septembre 2008, le LinkedIn Audience Network<sup>[11]</sup>.

### **Rappel des chiffres d'utilisation**

En décembre 2012, LinkedIn est utilisé par plus de 200 millions de professionnels dans le monde, de plus de 150 secteurs d'activités dans 200 pays<sup>[5]</sup>. En Europe, le réseau compte 11 millions de membres dont 2 millions en France (octobre 2009)<sup>[12]</sup>.

Son concurrent français, [Viadeo](#), compte plus de 45 millions de membres en avril 2012 dont environ 5 millions en France et 8,5 millions en Chine<sup>[13]</sup>

[XING](#), le réseau professionnel allemand, enregistrait quant à lui 10 millions de membres en avril 2011, dont 420 000 membres *premiums*<sup>[14]</sup>.

### **LinkedIn et ses concurrents : stratégie de conquête du marché européen**

Pour se développer en Europe, LinkedIn s'appuie sur une déclinaison de son réseau par pays. La version espagnole du site a été lancée en août 2008. Pour contrer [Viadeo](#), LinkedIn a lancé sa version française le 25 novembre 2008<sup>[15]</sup>. Et LinkedIn a ouvert un bureau à Paris début 2011, en réponse à l'ouverture du bureau de Viadeo à San Francisco.

En janvier 2009, le site a lancé sa plate-forme en allemand<sup>[16]</sup>.

En octobre 2011 LinkedIn annonce le lancement de la campagne « Make it Happen » en France. Cette campagne vise à ancrer l'utilisation du réseau social dans le quotidien des professionnels locaux.

Dans un contexte où 50 % des cadres envisagent un changement professionnel à court terme (étude IPSOS pour LinkedIn réalisée en février 2011), cette campagne vise à démontrer que l'engagement sur un réseau professionnel démultiplie les opportunités : création d'entreprise, expatriation, nouvelle fonction, reconversion, etc.

La campagne met en scène de véritables utilisateurs de LinkedIn, aux profils et aux parcours variés, dont la carrière a connu un tournant grâce à LinkedIn : un jeune entrepreneur en partance pour les J.O., une journaliste créant son propre support, un responsable d'ONG utilisant les réseaux sociaux pour lever des fonds, etc.

L'intégralité des profils est visible à l'adresse : [www.linkedin-makeithappen.fr](http://www.linkedin-makeithappen.fr). Le site propose également une série de courtes vidéos éducatives pour tirer le meilleur parti des nombreuses fonctionnalités gratuites du réseau. Et les visiteurs peuvent à leur tour partager leur propre « success-story » sur LinkedIn.

« Cette campagne illustre, à travers des cas concrets et inspirants, la puissance du réseau professionnel et comment son utilisation quotidienne contribue à la réussite de ses membres » déclare Laurence Bret-Stern, Directrice Marketing Europe de LinkedIn. « Nous constatons ainsi que plus l'activité de nos utilisateurs augmente - lorsqu'ils mettent à jour leur profil, publient leur statut, participent à des groupes et partagent leur expertise - plus leur réseau s'enrichit et agit comme véritable accélérateur de projets. »

[Viadeo](#) table quant à lui sur une croissance externe pour se développer à l'international : le Français rachète le réseau chinois Tianji en juin 2007 pour créer l'Euro-China Link<sup>[17]</sup>.

- Activités internationales, en particulier, LinkedIn a noué des partenariats avec :
  - Le [New York Times](#) pour partager des articles et recevoir les articles relevant du domaine d'activité inscrit dans leur profil LinkedIn.

- [BusinessWeek](#) : le journal fournit des informations sur les entreprises présentes sur LinkedIn (notamment les effectifs) pendant qu'une application sur le site [businessweek.com](#) permet aux lecteurs de visualiser leurs contacts dans les entreprises citées.
- [CNBC](#) : les études ou sondages créés par les membres de LinkedIn seront retranscrits sur le site de CNBC afin de permettre aux utilisateurs de partager des discussions avec des contacts professionnels. De son côté, CNBC met à disposition ses programmes, articles, blogs, données financières ou contenus vidéo sur LinkedIn.
- L'[Apec](#) (Association pour l'Emploi des Cadres) en France : ce partenariat a permis en mars 2008 d'exporter certains Webservices de LinkedIn sur le site [www.apec.fr](#). Les utilisateurs du site Apec bénéficient d'un [mashup](#) des [API](#) de LinkedIn qui leur permet de connecter leur compte LinkedIn avec leur compte Apec. Ils peuvent alors accéder à leur réseau LinkedIn sans quitter le site Apec. Une des fonctionnalités majeures du partenariat est d'identifier directement sur une offre d'emploi Apec les personnes de son réseau LinkedIn qui travaillent dans l'entreprise proposant le poste<sup>[18]</sup>. Cette intégration est une première mondiale sur un site emploi<sup>[19]</sup>. À noter tout de même que depuis, L'Apec a préféré Viadeo à LinkedIn. Le partenariat avec ce dernier s'étant montré peu concluant. Ainsi depuis janvier 2010, L'Apec a ouvert sur son site Web un espace qui établit une passerelle vers les fonctions du réseau social professionnel [Viadeo](#). Les cadres utilisant leur compte Apec peuvent gérer leur recherche d'emploi depuis cette interface, accéder à l'actualité de leur compte [Viadeo](#) et retrouver leurs contacts, directs et potentiels. S'ils souhaitent se renseigner sur une entreprise qui recrute, ils pourront, par exemple, vérifier si l'un de ces contacts y travaille. (Source: L'Apec, Les Echos, Le Monde Informatique) En juillet 2010, l'Apec et Viadeo annoncent que 73 000 professionnels utilisent ce service dont 2 000 recruteurs<sup>[20]</sup>.
- Enjeux et défis, en particulier, les réseaux professionnels et sociaux doivent faire face à de nombreux enjeux :

- la question de la protection des données personnelles<sup>[21]</sup>,
- la sécurité des utilisateurs, avec notamment la chasse aux faux profils et aux imposteurs,
- la diffusion d'informations confidentielles par les utilisateurs<sup>[22]</sup>.

## Détails

### Caractéristiques

- LinkedIn fonctionne sur le principe de la connexion (pour entrer en contact avec un professionnel, il faut le connaître auparavant ou qu'une de nos connexions intervienne) et du réseautage (mise en relation professionnelle). Ainsi, il existe 3 degrés de connexions :
  - le *premier degré*, ou nos contacts directs
  - le *deuxième degré*, ou les contacts de nos contacts
  - le *troisième degré*, ou les contacts de nos contacts de deuxième degré.
- LinkedIn peut être utilisé pour tout ce qui concerne la vie professionnelle : trouver du travail, des employeurs, des prestataires, développer les affaires, etc.
- L'utilisation du réseau LinkedIn d'un grand nombre de membres est assez réduite. Pourtant, les données de LinkedIn montrent que le temps d'utilisation augmente avec le temps de souscription. En d'autres termes, plus on utilise LinkedIn et plus on va l'utiliser.
- LinkedIn constitue aujourd'hui le moyen par excellence le plus efficace pour construire, développer et enrichir son capital social. En effet de créer une relation de confiance entre des professionnels, des étudiants et des entreprises afin que chacun puisse mobiliser ces ressources en ligne pour acquérir ou développer de nouvelles idées, obtenir des opportunités d'emploi, bénéficier des communautés d'experts qui existent sur le réseau, faire du crowdsourcing (pour les entreprises principalement), etc.
- Cependant, cela appartient à chacun de construire son identité virtuelle en ligne et de gérer sa e-réputation (réputation en ligne) à sa guise.

# Fonctionnalités

## LinkedIn Answers

LinkedIn Answers permet, à l'image de [Yahoo! Answers](#), de poser des questions à la communauté des professionnels. À la différence de Yahoo, le service de LinkedIn est un centre d'expertise orienté vers le professionnel. Les personnes qui répondent aux questions sont clairement identifiées.

Un exemple : [Barack Obama](#) a utilisé l'application LinkedIn Answers pendant la campagne électorale américaine pour demander aux utilisateurs du réseau ce qu'il devait faire pour les PME américaines<sup>[23]</sup>.

## Groupes[[modifier](#)]

Les groupes sont des cercles de réflexion et d'échange professionnels qui se regroupent par centres d'intérêts pour partager leur expertise, réflexions, retours d'expérience. En novembre 2008, le moteur de recherche a été amélioré pour permettre de chercher, au sein d'un groupe, des compétences particulières. Un annuaire des groupes a aussi été créé<sup>[24]</sup>.

## Fonctionnalités avancées[[modifier](#)]

LinkedIn a lancé en novembre 2008 une fonctionnalité [multilingue](#) qui permet aux membres de traduire leur profil en plus de 40 langues. De plus, le réseau a lancé la plateforme *InApps* (pour Intelligent Applications) avec huit partenaires :

- WordPress et Blog Link (TypePad, Movable Type, Vox, Blogger, LiveJournal, etc.) pour intégrer les billets d'un blog,
- Box.net et Google Documents pour partager des fichiers,
- Amazon Reading List pour ajouter sa propre liste de lecture,
- Google Presentation et Slideshare pour partager ses présentations

Parmi les applications disponibles, on trouve aussi :

- CompanyBuzz avec [Twitter](#) pour mesurer le buzz généré par une entreprise
- TripIt pour partager les plannings de voyage professionnels avec votre réseau

Voir la liste complète : [http://www.linkedin.com/static?key=application\\_directory](http://www.linkedin.com/static?key=application_directory)

## Autres services

Comme d'autres services du web social tel que [MySpace](#), [Facebook](#) ou [Plaxo](#) et face à l'essor du web mobile, LinkedIn a lancé en février 2008 sa version mobile *LinkedIn Mobile* en six langues (chinois, anglais, français, allemand, japonais et espagnol). Il existe aussi un plugin [Firefox](#) (Le Compagnon LinkedIn) et une application LinkedIn pour [iPhone](#) et [Android](#).

## Critiques

Le réseau a rencontré plusieurs critiques sur des failles de sécurité récentes (2012)<sup>[25],[26]</sup> ; la divulgation d'un fichier de 6.5 million de mots de passe des utilisateurs de LinkedIn suite au piratage de son infrastructure a suscité d'importants questionnements. Bien que LinkedIn soit basé aux Etats-Unis, la violation de la sécurité de son réseau pourrait être sanctionné par la [loi informatique et libertés](#), en France, en raison des obligations de sécurité qu'elle impose<sup>[27]</sup>.

LinkedIn fait également l'objet de critiques sur l'emploi abusif des [degrés de séparation](#) et se voit reprocher de fournir des CV « langues de bois »<sup>[28]</sup>.

Jeff Weiner le PDG de LinkedIn critique à son tour [Google+](#) comme étant un concurrent inutile<sup>[29]</sup>.

LinkedIn prospecte automatiquement parmi les contacts d'un utilisateur sans en informer celui-ci, tant que l'utilisateur n'a pas agi pour supprimer cette fonction de ses préférences<sup>[30]</sup>.

## Notes et références

- ↑ (en) [http://www.thealarmclock.com/mt/archives/2004/08/linkedin\\_hq\\_mou.html](http://www.thealarmclock.com/mt/archives/2004/08/linkedin_hq_mou.html) [archive]
- ↑ Philippe Escande, *LinkedIn : au secours, la bulle revient !*, [Les Échos](#), 25 mai 2011, page 12.
- ↑ [contre 243 en 2012 : http://ebusiness.info/s\\_article.php?id=12888](http://ebusiness.info/s_article.php?id=12888)



4. [↑ \[1\]](#)
5. [↑ a et b](#) (en) LinkedIn Corporation, « [About Us](#) », LinkedIn Corporation, Juillet 2009. Consulté le 26 juillet 2009
6. [↑ LinkedIn lève \\$22,7 millions supplémentaires](#) article du 23 octobre 2008
7. [↑ Reid Hoffman à propos de Viadeo](#)
8. [↑ Vivek Wadhwa, Secondary markets and the next big fraud](#) *Washington Post*, 1<sup>er</sup> juin 2011
9. [↑ http://money.cnn.com/2007/11/13/magazines/fortune/paypal\\_mafia.fortune/index.htm](#) [archive]
10. [↑ LinkedIn: Press Releases: LinkedIn Premium Services Finding Rapid Adoption](#) [archive]
11. [↑](#)  
<http://fr.techcrunch.com/2008/09/15/linkedin-va-lancer-son-propre-reseau-publicitaire/> [archive]
12. [↑ http://www.itespresso.fr/linkedin-france-affiche-un-million-de-membres-31708.html](#) [archive]
13. [↑](#) (en) "Techcrunch: Viadeo Raises \$32M To Expand Its Professional Social Network In China, Russia And Beyond" [archive]
14. [↑](#)  
<http://www.reuters.com/article/pressRelease/idUS156710+05-May-2008+MW20080505> [archive]
15. [↑ http://blog.linkedin.com/2008/11/25/linkedin-en-francais-is-now-a-fait-accompli](#) [archive]
16. [↑ http://blog.frenchweb.org/internet/linkedin](#) [archive] -lance- sa- version -allemande- et -conforte -son- leadership -en -europe /
17. [↑ http://www.viadeointhenews.com/francais/press/view.asp?id=2&pressid=54](#) [archive]
18. [↑](#)  
<http://www.google.fr/search?source=ig&hl=fr&rlz=&=&q=apec+linkedin&btnG=Recherche+Google&meta=lr%3D&aq=f> [archive]
19. [↑ L'Apéc s'allie au réseau professionnel LinkedIn](#) [archive], 03/03/2008
20. [↑ \[2\]](#) [archive] IndiceRH.net : Partenariat Apéc - Viadeo: plus de 73 000 membres séduits
21. [↑](#) La politique de confidentialité de LinkedIn est conforme aux [International Safe Harbor Privacy Principles](#).
22. [↑](#)  
<http://www.journaldunet.com/expert/27022/les-reseaux-sociaux-menacent-ils-la-securite-nationale.shtml> [archive]
23. [↑](#)  
[http://www.linkedin.com/answers/startups-small-businesses/small-business/STR\\_SMB/95900-11932467?split\\_page=1](http://www.linkedin.com/answers/startups-small-businesses/small-business/STR_SMB/95900-11932467?split_page=1) [archive].
24. [↑](#)  
[http://www.vnunet.fr/news/linkedin\\_devoile\\_de\\_nouvelles\\_fonctions\\_web\\_2\\_0-2028528](http://www.vnunet.fr/news/linkedin_devoile_de_nouvelles_fonctions_web_2_0-2028528)

[[archive](#)]

25. [↑](#)  
<http://cybersecurite.over-blog.com/article-linkedin-faille-de-securite-critique-pour-ses-membres-74549935.html> [[archive](#)]
26. [↑](#)  
[http://www.lemonde.fr/technologies/article/2011/08/12/le-reseau-social-linkedin-critique-sur-la-gestion-des-donnees-privees\\_1559072\\_651865.html](http://www.lemonde.fr/technologies/article/2011/08/12/le-reseau-social-linkedin-critique-sur-la-gestion-des-donnees-privees_1559072_651865.html) [[archive](#)]
27. [↑](#) <http://www.donneespersonnelles.fr/la-securite-des-donnees-personnelles> [[archive](#)]
28. [↑](#) <http://thierry-klein.speechi.net/2005/03/10/linkedin-le-reseau-des-blaireaux/> [[archive](#)]
29. [↑](#) <http://www.minutebuzz.com/2011/07/21/linkedin-critique-clairement-google/> [[archive](#)]
30. [↑](#) <http://developer.linkedin.com/forum/invitations/> [[archive](#)]

## Voir aussi[[modifier](#)]

Sur les autres projets Wikimedia :

- [LinkedIn](#), sur Wikimedia Commons
- [LinkedIn](#), sur Wikiquote

## Articles connexes[[modifier](#)]

- [Étude du petit monde](#)
- [Réseautage d'affaires](#)
- [Réseautage social](#)
- [LinkedIn open networker](#)

## Lien externe[[modifier](#)]




- (fr) [Site officiel](#)

[[masquer](#)]

[v](#) · [d](#) · [m](#)

[Microblog](#)

Sites web	<a href="#">Bebo</a> · <a href="#">Facebook</a> · <a href="#">Friendster</a> · <a href="#">Google+</a> · <a href="#">Habbo Hotel</a> · <a href="#">Heello</a> · <a href="#">hi5</a> · <a href="#">Identi.ca</a> · <a href="#">Me2day</a> · <a href="#">Myspace</a> · <b>LinkedIn</b> · <a href="#">NetEase Weibo</a> · <a href="#">Netlog</a> · <a href="#">Orkut</a> · <a href="#">Plaxo</a> · <a href="#">Plurk</a> · <a href="#">Posterous</a> · <a href="#">Qaiku</a> · <a href="#">Selliance</a> · <a href="#">Sina Weibo</a> · <a href="#">Soup</a> · <a href="#">Tencent Weibo</a> · <a href="#">Tumblr</a> · <a href="#">Twitter</a> · <a href="#">Viadeo</a> · <a href="#">Vkontakte</a> · <a href="#">Whaller</a> · <a href="#">WordPress</a> · <a href="#">XING</a> · <a href="#">Yammer</a>
Plateformes	<a href="#">Diaspora</a> · <a href="#">StatusNet</a> · <a href="#">OpenMicroBlogging</a>
Fermés	<a href="#">Google Buzz</a> · <a href="#">Pownce</a> · <a href="#">Jaiku</a>
Articles liés	<a href="#">Messagerie instantanée</a> · <a href="#">Navigation sociale</a> · <a href="#">Nuage de mots-clés</a> · <a href="#">Social software</a>

-  [Portail des entreprises](#)
-  [Portail de l'informatique](#)
-  [Portail Internet](#)

{C}<!--

NewPP limit report

Preprocessor visited node count: 5403/1000000

Preprocessor generated node count: 50771/1500000

Post-expand include size: 46844/2048000 bytes

Template argument size: 11601/2048000 bytes

Highest expansion depth: 15/40

Expensive parser function count: 6/500

->{C} {C} {C}

Ce document provient de « <http://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=LinkedIn&oldid=91578021> ».

{C} {C}

[Catégories](#) :

- [Site de réseautage social](#)