

Grosse entreprise qui ne connaît pas la crise : le Tourisme

1ère destination touristique : la France (suivie par les USA) , où les étrangers ont fait leur retour

La France veut fédérer les opérateurs et les collectivités locales sur un même thème

La culture, le patrimoine , le tourisme du vin sont des pistes de thèmes, & l'organisme de promotion du tourisme " Atout France" ajoutera son savoir-faire pour mieux cibler les clientèles étrangères .

Pour les clientèles plus lointaines, asiatiques etc., la France veut étendre les "contrats de destination" au niveau européen avec plusieurs sites à visiter.

Création d' "Une marque Europe"

Par ailleurs, L'Espagne, la Grèce & l'Allemagne sont favorables a la création d'une marque Europe avec la France

Le tourisme représente plus de 7% du PIB & 2 millions d'emplois" : il pourrait bien jouer un rôle primordial dans la croissance tant recherchée .